

Md

MERCADO
DIGITAL

Bienvenidos a
la revolución

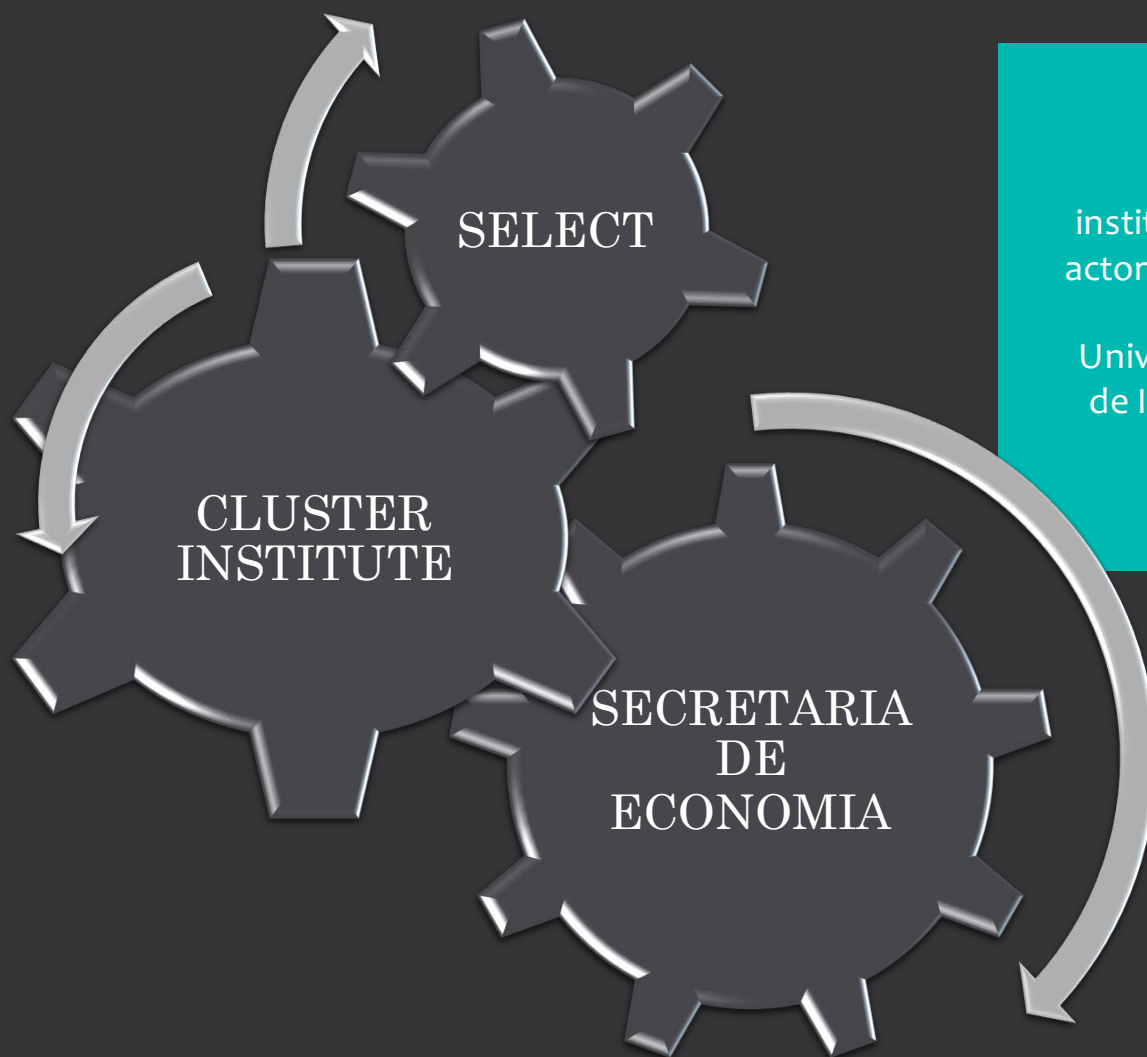


INDUSTRIA 4.0



CLUSTER
INSTITUTE

INICIATIVAS DE LA ESTRATEGIA



Mediante la articulación de instituciones que suman sinergias con actores representativos de las regiones como Industria, Cámaras, Universidades, Asociaciones, Centros de Investigación, Gobierno, Clusters entre otros.

INICIATIVAS DE LA ESTRATEGIA



MERCADO
DIGITAL

Mercado Digital desarrolla estrategias para aumentar el valor agregado de los servicios y productos de TI al enfocarse a nichos de sectores estratégicos y nuevos mercados, tales que desarrollen capacidades de articulación productiva, innovación, diferenciación, reducción de costos y así aumentar la participación en el mercado internacional de empresas de TI.

DR.
INDUSTRIA

Potenciar al sector de tecnologías de la información a través de la proveeduría especializada de soluciones, asesoría y consultoría tecnológicas, a los sectores estratégicos, en las regiones centro, noreste y noroeste del país, que impulsen su competitividad a partir de la innovación en sus principales productos y procesos, mitigando y eliminando fallas de industria, asignables a TICs.

SAURON

Asesorar, capacitar y caracterizar el mercado de servicios de TIC, para estimular el desarrollo e identificación de tecnologías, mejores prácticas, competencias, habilidades y capital humano para el sector de TI. Mediante la plataforma denominada Sauron Industrial.



Como parte de las estrategias de la Secretaría de Economía y el Fondo PROSOFT, nos complace invitarle para que conozca el planteamiento de la plataforma "Industria 4.0" (I4.0) y acercarle con oferentes de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) con soluciones a problemas de sus procesos de producción, de organización, de logística y de conocimiento de su mercado

¿Te imaginas ser capaz de diseñar lo que quieras y que las fábricas respondan a tus necesidades técnicas?

¿O la interacción en tiempo real proveedores, fábricas, y clientes?

¿Te imaginas adecuar en cuestión de segundos tu producción de acuerdo a las necesidades y gustos de tu cliente?

Hoy es posible que el consumidor diseñe sus productos y las fabricas respondan a dichos requerimientos, interactuando en tiempo real con toda su cadena de suministro, proveedores de materias primas, servicios, logística y puntos de venta.

Participa con nosotros, conoce asista a esta reunión informativa para que conozca de la I4.0 e implemente soluciones bajo esta plataforma



CRAFTING THE FUTURE



Da Click !
Y conoce mas
sobre I4.0

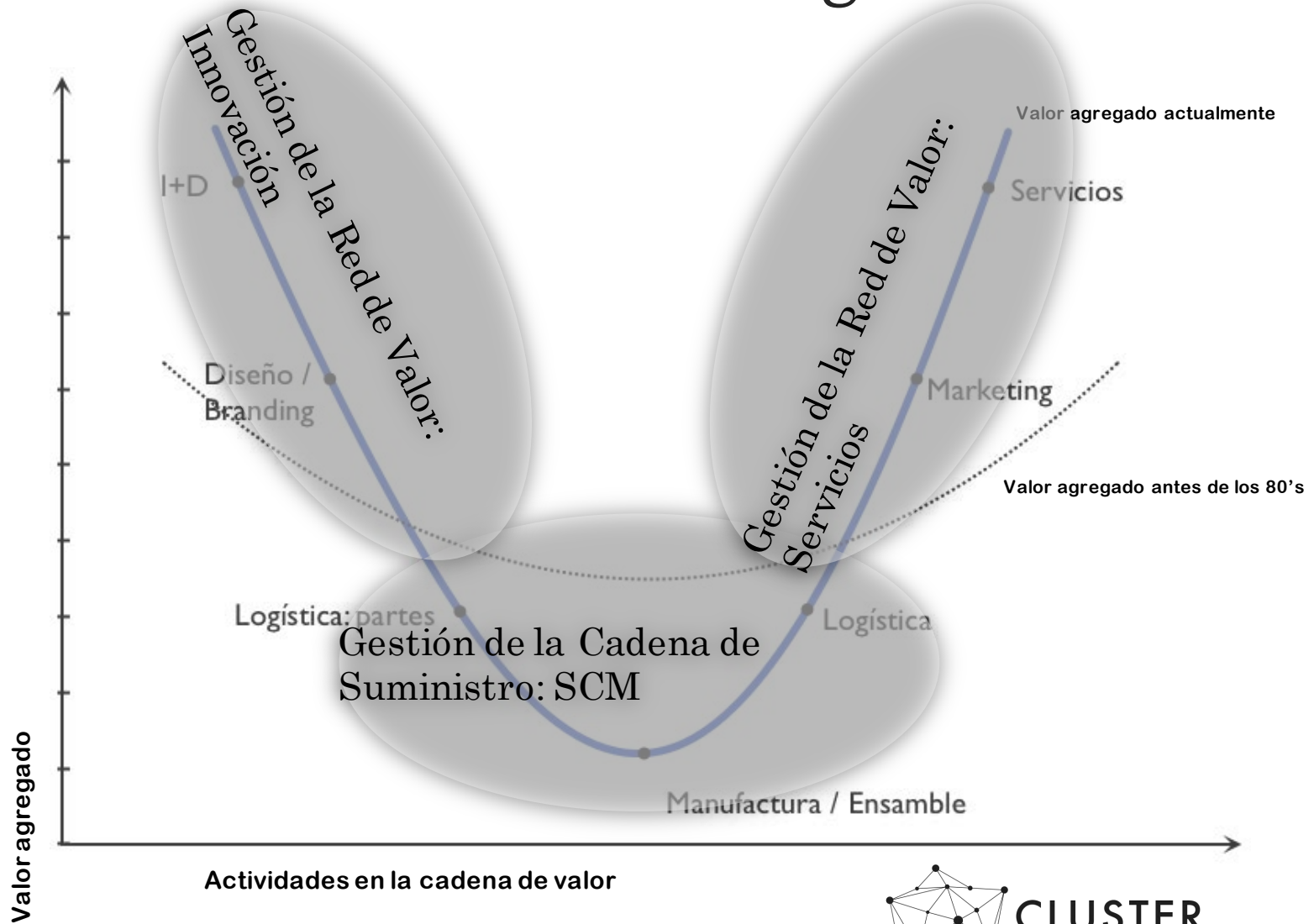
ESTRATEGIA INTEGRAL



OBJETIVO

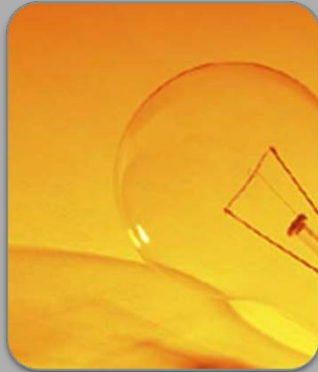
ESTRATEGIA INTEGRAL DE MAXIMIZACIÓN DE VALOR

El reto: aumentar el valor agregado para las cadenas de valor global



CLUSTER
INSTITUTE

Estrategia Intersectorial con TIC e I4.0 de manera transversal



Definir Sectores y Nichos

Definición de sectores y nichos piloto.

Propuesta:
Automotriz y autopartes, Textil y del vestido, Industria 4.0

Traducir Retos a Oportunidades

Retos del tamaño adecuado para el desarrollo de oportunidades de negocios.

Mapeo de la Cadena de Valor (VSM) y de Clústeres.

Identificación de Oportunidades.

Encuentros Intersectoriales

Encuentros Intersectoriales con centro en oportunidades identificadas y con valor de mercado.

Desarrollo de Casos de Negocio

Desarrollo de casos de negocio específicos, monitoreo de brechas.

Estrategia Intersectorial

Mapas de Ruta Intersectoriales.
Agenda de desarrollo sectorial

i4.0

Industria 4.0 y Sistemas Inteligentes de Manufactura





■ Ejemplo de esquema de la fábrica del futuro

Las líneas de producción ya no serán fijas. Serán modulares y el producto será personalizado, por lo que pasará de una estación de trabajo a otra según las necesidades del pedido.



Inicio del montaje. Mediante sensores y comunicaciones inalámbricas los robots saben que tipo de producto tienen que fabricar para cada modelo concreto

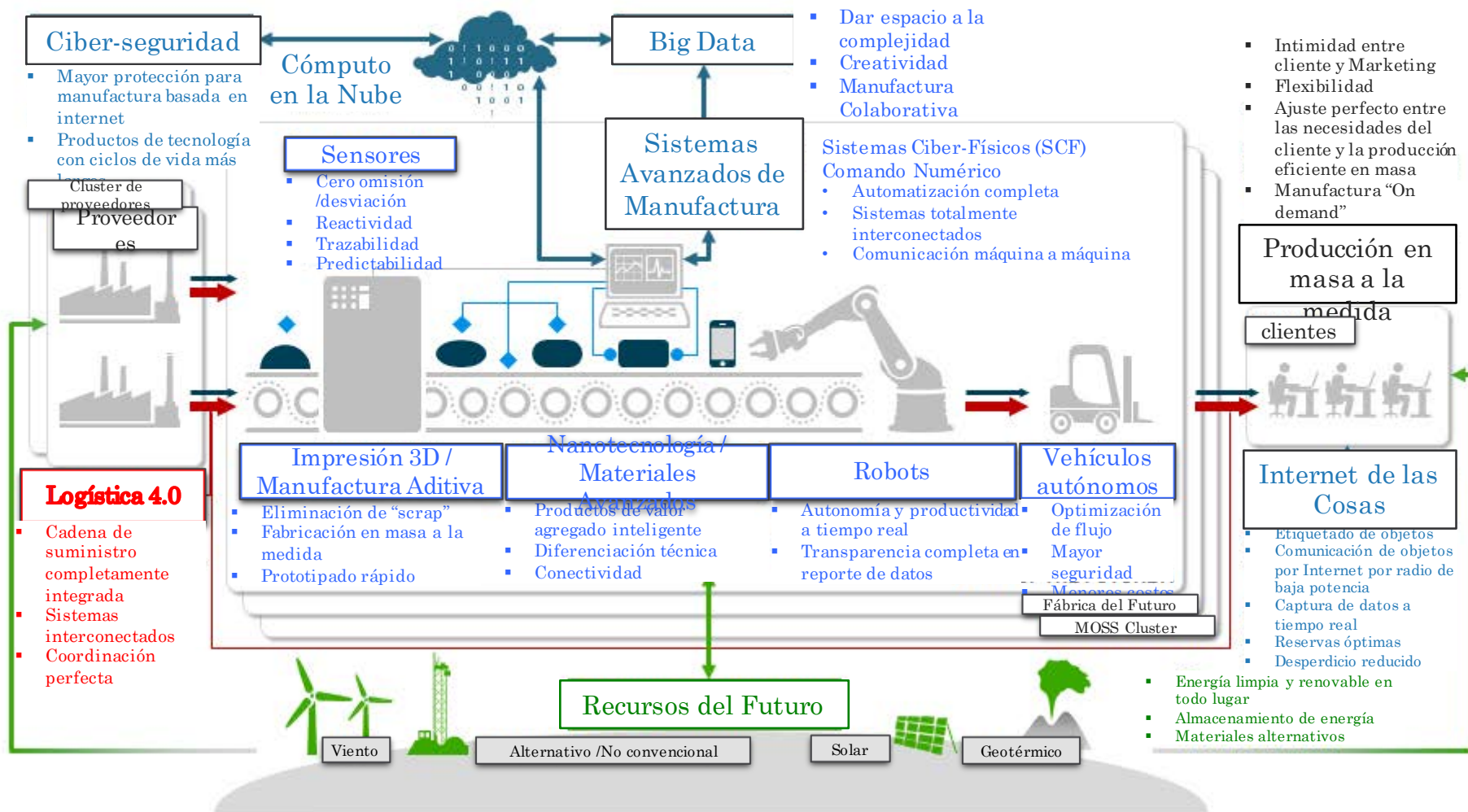


FUENTE: Elaboración propia

Pedro Jiménez / EL MUNDO



El ecosistema de Industria 4.0



QUIEN PUEDE ASISTIR?



Se busca convocar al personal que participa en la toma de decisiones de la empresa. Individuos que conozcan el proceso productivo, pero que no intervienen de forma directa en el mismo.

Esta persona por lo general debe resolver problemas relacionados a los costos operativos en los que incurre la empresa; asimismo está en constante búsqueda de mejoras operativas que conlleven a una mayor eficiencia del proceso productivo y de la empresa.



Se debe considerar al personal operativo que interviene de manera directa en el proceso de producción de la empresa. Esta personal conoce cada una de las etapas a las que se somete un producto para ser transformado en un bien intermedio o un bien final.

De igual forma, está al pendiente de las necesidades de cada etapa (insumos) para que el proceso de producción no se vea interrumpido.

Tamaño empresa = [(# de trabajadores) * 10%]+[(Monto ventas anuales)*90%]

PEQUEÑA

MEDIANA

GRANDE

QUE SECTORES PUEDEN PARTICIPAR?



Automotriz - Maquinados de Precisión: Unidades económicas dedicadas a la fabricación de productos plásticos utilizados como componentes (autopartes) para la fabricación de vehículos automotores. Las compañías a convocar deben estar integradas en la cadena productiva/proveeduría de la industria automotriz; a la vez deberán contar con una estructura financiera y productiva sólida. Esto con la finalidad de que puedan implementar soluciones de I4.0 en cualquiera de las áreas que conforman a la unidad.

Las compañías objetivo deberán utilizar alguno de estos procesos para fabricar los componentes:
Inyección de plástico
Extrusión de plástico
Soplado de plástico



Textil - Vestido Unidades económicas dedicadas a la fabricación de:
Insumos textiles y acabados textiles
Productos textiles, excepto prendas de vestir
Fabricación de prendas de vestir

Las empresas objetivo deberán tener capacidad instalada suficiente para satisfacer la demanda de industrias tractoras como la automotriz.



Agroindustria: Unidades económicas que tengan como actividad de negocio el procesamiento, empaquetado y comercialización de alimentos, alimentos en conserva, así como salsas, aderezos y condimentos.

De igual forma, se pueden considerar a las unidades dedicadas a la fabricación de confitería, panadería o galletería.



Logística: Unidades económicas dedicadas a la prestación de servicios de transporte de carga local o internacional. Estas deberán estar especializadas en la distribución, reparto o entrega, de cualquier tipo de mercancía (agrícola o manufacturas), empaquetada, suelta; carga refrigerada o seca. Estas compañías pueden realizar el servicio por vía terrestre (carretera o ferroviaria), marítima o aérea.


De igual forma, se pueden considerar empresas que realicen las siguientes actividades:

- Manejo de materiales y control de inventarios, paquetería y mensajería, servicios para el comercio exterior, logística tercerizada (Third Party Logistics), empaque y embalaje y almacenamiento

CONTACTO




Lic. Thalia P. Guzmán
Dirección de Proyectos Estratégicos

 67.31.71.33
(04455)13.53.82.83

 thalia@clusterinstitute.com

 www.clusterinstitute.com

 Morelos 53 Col. Del Carmen,
Del. Coyoacán, CP 04100 Méx. D.F.

