

CASO DE NEGOCIO: SOFTWARE CAM (*COMPUTER-AIDED MANUFACTURING*)

Área de Oportunidad: Tecnificación eficiente del sector textil-vestido.

Caso de Negocio: Software CAM (Computer-Aided Manufacturing).

El software CAM se utiliza para el control de máquinas y herramientas dentro de una organización con el objetivo principal de acelerar la producción. Esta solución en conjunto con el software CAM, facilita los procesos de producción y diseño de las empresas a través de la automatización de funciones manuales. Con lo anterior, las empresas reducen sus costos, las mermas y aminoran los errores en el proceso de producción.

Problemática: El proceso de industrialización exige a las empresas adaptarse a las nuevas tecnologías para poder incrementar o mantener su competitividad. El cambio de preferencias de los consumidores ha llevado a la industria textil a adoptar avances tecnológicos que permitan cubrir la demanda de dichos consumidores. La utilización de sistemas de diseño y manufactura asistidos por computadora, como el CAM, son herramientas que contribuyen a alcanzar dichos objetivos.

Demanda: La demanda de un sistema CAM se enfoca en las empresas manufactureras del sector textil y de la industria del vestido, que están conformados por 44,272 unidades económicas y 30,731 unidades económicas, respectivamente, de acuerdo con el registro del DENU.

Oferta: Para este caso de negocios se requieren empresas de TI que desarrollen software CAM, con algunas de estas aplicaciones:

- Elaboración de reportes técnicos.
- Flujos de información del proceso.
- Reportes para la administración y gestión de información.
- Integración de los datos de diseño con las máquinas.
- Integración del CAM con ERP para registro y monitoreo de inventarios.

Modelo de Negocios (Esquema de Ingresos): El esquema de ingresos sugerido es el siguiente:

- Venta de licencias a las empresas de la industria textil y la del vestido, con una periodicidad de cobro mensual o anual.
- Servicios y mantenimiento del software a los propietarios de la licencia.

Mercado: No se pudo identificar el valor del mercado de software tipo CAM. No obstante, esta solución está dirigida a todas las Unidades Económicas dedicadas a la manufactura del sector textil y del vestido, las cuales suman un total de 75,003 Unidades.

Adquisición de Clientes: La adquisición de clientes se hará bajo el siguiente esquema:

1. Crear un catálogo de clientes potenciales de la industria del vestido.
2. Desarrollar una estrategia de prueba gratuita (free trail) para difundir los beneficios del sistema, en cuanto a la posible reducción de costos derivado de la automatización de procesos.

Ingresos esperados: El estimado de ingresos se basa a partir de vender licencias de usuarios a las empresas interesadas en el software. Los precios que se presentan son estimaciones a partir de los costos cobrados por uso de licencia de distintos proveedores de software de CAM. Así, los ingresos quedarían de la siguiente manera:

75,003 empresas potenciales * cobro por licencia (mensual o anual)

Precio de la licencia	Total de Unidades Económicas	Ingresos esperados en millones de dólares
\$300 USD (mensual)	75,003	22.5
\$3,500 USD (anual)		262.5