

## ESPACIO COLABORATIVO DE DISEÑO EN EL SECTOR TEXTIL

---

Actualmente la vinculación entre la industria de textiles y la del vestido presentan brechas en la integración de la cadena productiva, las cuales conllevan a una menor competitividad del sector debido a que proveedores (textileros) y consumidores (manufactureros y maquiladores de prendas de vestir) no tienen objetivos en común.

Por lo anterior, es importante crear espacios (virtuales y físicos) que permitan abordar temas de interés para ambas industrias, presentar tendencias, así como coordinar esfuerzos para la manufactura de productos intermedios y de consumo con un mayor valor agregado, es decir,

**Problemática:** En México las prácticas colaborativas entre las empresas textiles y las del vestido en los procesos productivos, son poco recurrentes. Sin embargo, estas son de suma importancia, pues al integrar a los proveedores de textiles en el proceso de diseño, se pueden crear productos que satisfagan las necesidades técnicas que requiere el diseñador para fabricar una nueva propuesta de temporada.

**Demanda:** De acuerdo con el DENU, existen 28,339 MiPyMEs que fabrican prendas de vestir, las cuales, tienen pocas oportunidades para acceder a encuentros de capacitación y mejora de procesos productivos.

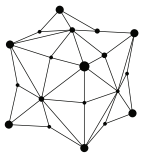
**Oferta:** En México existen foros y eventos que tienen como objetivo fomentar la colaboración de fabricantes de textiles y fabricantes de prendas de vestir. Uno de estos espacios colaborativos es Mind México, el cual ofrece espacios para fomentar las prácticas de colaboración. Uno de estos es el centro de materiales, en el que se exponen, y se pueden consultar materiales, innovadores que conlleven al desarrollo de nuevos productos.

**Modelo de Negocios (Esquema de Ingresos):** Debido a que este centro tiene como objetivo vincular a los actores de la industria textil y la del vestido, con centros de investigación y especialistas, se sugiere un modelo de negocio similar a una asociación público-privada. Las líneas de ingreso que se sugieren son:

- Cobro por la impartición de cursos y talleres de capacitación.
- Ingresos por patrocinios de empresas y socios.
- Cobro por servicios de vinculación y colaboración especializada.

**Mercado:** No se han identificado herramientas para cuantificar el valor del mercado que se genere a partir de este espacio. La única información que se dispone es referente al número de empresas que pueden participar en los espacios colaborativos, y son las siguientes:

- 28,339 unidades económicas consideradas como MiPyMEs, que fabrican prendas de vestir.
- 249 despachos de diseño de modas.
- 29,046 unidades económicas dedicadas a la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir.



**Adquisición de Clientes:** Debido a que el modelo de negocio sería similar al de una asociación público privada, es necesario difundir las actividades que se pueden realizar. Asimismo, se debe difundir los beneficios que se derivan del trabajo colaborativo, es decir, fortalecimiento de cadenas económicas, incremento del valor agregado de los productos elaborados, acceso a las cadenas de proveeduría de otros sectores (como el automotriz).

De igual forma se sugiere un pago por membresía a las empresas interesadas, con el cual podan tener acceso a diversos servicios y foros para intercambiar ideas y desarrollar proyectos. Lo anterior se estimaría bajo lo siguiente:

- 28,339 Unidades Económicas MIPyMES fabricantes de prendas y accesorios de vestir.
- 249 despachos de moda.
- 1,084 Unidades Económicas fabricantes de telas.

