

## CASO DE NEGOCIO: ESTAMPADO DIGITAL TEXTIL

---

**Área de Oportunidad:** Producción flexible de textiles.

**Caso de Negocio:** Estampado digital textil.

El estampado digital textil se refiere a la impresión directa en las prendas o en un textil, usando tecnología de inyección especializada o modificada, pudiendo ser implementada en la manufactura de ropa, zapatos, bolsos y muebles. Asimismo, permite a las empresas reducir costos, tiempos de producción, diseño, y distribución del producto. Adicionalmente, se reducen inventarios y costos por insumos (agua, energía y químicos).

Otra ventaja del estampado digital textil es que se puede ofrecer el servicio de producción de tirajes cortos, el cual se enfoca en proveer a pequeños clientes que no requieren grandes cantidades de tela o de ropa.

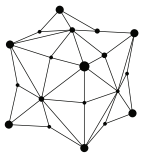
**Problemática:** Existe un mercado creciente de consumidores que demanda diseños diferenciados y personalizados. Los costos por insumos y la cantidad de energía que se utiliza en el estampado tradicional son elevados considerando que ya existen alternativas más eficientes, menos costosas y de menor impacto ambiental. Las empresas mexicanas tendrán que adoptar este tipo de tecnologías para poder mantener o incrementar su competitividad.

**Demanda:** La industria textil y del vestido es quien demanda este tipo de soluciones. Con base en el DENUÉ estas empresas serían las siguientes:

- Confección de cortinas, blancos y similares: 46
- Confección en serie de ropa interior (lencería) y de dormir: 49
- Confección en serie de uniformes: 99
- Confección en serie de disfraces y trajes típicos: 1
- Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles: 507
- Fabricación de telas recubiertas: 19

**Oferta:** Este caso de negocio se requieren empresas de automatización y de TI que desarrollen:

- Sistemas de automatización para maquinaria especializada para industria textil y de confección.
- Sistemas de producción para satisfacer altos y bajos volúmenes de producción.
- Software de diseño y modelado para la industria textil y del vestido.



**Modelo de Negocios (Esquema de Ingresos):** El esquema de ingresos sugerido es el siguiente:

- Venta de software de realidad aumentada para diseño.
- Venta de sistemas de automatización y de maquinaria especializada para el estampado digital textil.
- Servicio de mantenimiento.

**Mercado:** El mercado está compuesto por un total de 832 Unidades Económicas que por su tamaño se pueden considerar como medianas y grandes. En este aspecto, el valor de mercado de esta oportunidad se obtuvo a través del valor de la producción para cada rama de actividad económica. La suma de todas las actividades da un total de \$43,375.57 millones de pesos (2,732.5 millones de dólares).

Código SCIAN	Descripción	Valor en millones de pesos
313320	Fabricación de telas recubiertas.	4,695.58
314120	Confección de cortinas, blancos y similares.	5,483.37
315221	Confección en serie de ropa interior y de dormir.	4,961.88
315223	Confección en serie de uniformes.	5,869.03
315229	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles.	22,365.71

Fuente: INEGI.

**Adquisición de Clientes:** La estrategia de adquisición de clientes se basa en las siguientes etapas:

1. Crear un directorio de clientes potenciales por actividad económica.
2. Difundir los beneficios derivados de la implementación de este tipo de maquinaria en el sector.

**Ingresos esperados:** Actualmente no se puede cuantificar los ingresos derivados de la prestación de este servicio. No obstante, se estima que en los próximos 5 años el 15 % de las ventas de las empresas fabricantes de telas, sea a través de esta tecnología, es decir, 6,506.33 millones de pesos (409.87 millones de dólares).

