



CASO DE NEGOCIO: ALMACENAMIENTO, SELECCIÓN Y TRANSPORTE AUTOMATIZADO DE PRENDAS COLGANTES

Área de Oportunidad: Tecnificación eficiente del sector textil-vestido.

Caso de Negocio: Almacenamiento, selección (picking) y transporte automatizado de prendas colgantes,

La automatización de procesos productivos conlleva a una mayor eficiencia de las empresas, reduciendo los costos de operación de etapas poco eficientes y que en ocasiones son de alto riesgo para el operador.

Uno de los procesos que se pueden automatizar es el transporte y almacenamiento de productos terminados, pues a través de este se minimizan los daños y la suciedad que se pueden generar al momento de enviarlos al almacén.

Problemática: El transporte y almacenamiento de los productos terminados hace un uso intensivo de personal para registrar y almacenar las mercancías, que en ocasiones se vuelve ineficiente, generando altos costos por uso de mano de obra.

Demanda: Actualmente existen 823 Unidades Económicas registradas en el DENU, que son consideradas como medianas y grandes, dedicadas a la fabricación de prendas de vestir (incluidas las de punto), que pueden automatizar el proceso de almacenamiento y transporte de prendas colgantes. Asimismo, se debe considerar a las Unidades que tienen como negocio la comercialización o distribución de ropa.

Oferta: Este caso de negocio está dirigido a empresas especializadas en procesos de automatización, que puedan desarrollar:

- Sistemas de transporte de riel para prendas colgantes.
- Sistemas de clasificación de prendas.
- Software de logística para transporte y registro de inventarios.
- Controlador Lógico Programable (PLC).

Modelo de Negocios (Esquema de Ingresos): El esquema de ingresos sugerido es el siguiente:

- Venta de soluciones orientadas a la automatización de procesos de transporte y almacenamiento.
- Servicios de mantenimiento al proceso de automatización.



Mercado: Debido a que este tipo de maquinaria es poco costosa para las PyMES, el mercado objetivo son las grandes empresas de la industria del vestido/confección que tienen altos volúmenes de producción. En México este segmento está conformado por 823 Unidades que fabrican prendas de vestir, así como 800 Unidades que fabrican textiles.

Adquisición de Clientes: La adquisición de clientes se hará bajo el siguiente esquema:

1. Crear un catálogo de clientes potenciales de la industria textil.
2. Identificar aquellos clientes que no han implementado un proceso de automatización en la etapa de almacenamiento y transporte de productos terminados.
3. Difundir el costo-beneficio por la utilización de la solución en comparación con el proceso tradicional.

Ingresos esperados: Debido a que las soluciones pueden variar dependiendo de los requerimientos técnicos de las empresas, no es posible cuantificar los ingresos derivados de este caso de negocio.